

LA COLLECTION OFFICIELLE

CLAUDE FRANÇOIS

L'INTÉGRALE STUDIO - 30 ALBUMS DE LÉGENDE

CLAUDE FRANÇOIS KARAOKÉ

2004-2015 : Les clefs de l'éternité !

Karaoké
Paroles incluses
Claude François

CD COLLECTOR
ÉDITION ILLUSTRÉE

PolyGram Collections

LA COLLECTION OFFICIELLE

CLAUDE FRANÇOIS

L'INTÉGRALE STUDIO - 30 ALBUMS DE LÉGENDE



Belles ! Belles ! Belles !
1962



Si j'avais un marteau
1963



J'y pense et puis j'oublie
1964



Donna Donna
1965



Même si tu revenais
1965



J'attendrai
1966



Comme d'habitude
1967



Avec la tête, avec le cœur
1968



Un monde de musique
1969



Une petite larme m'a trahi
1969



Le dragon magique
1970



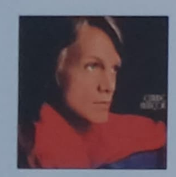
C'est de l'eau, c'est du vent
1970



C'est la même chanson
1971



Il fait beau, il fait bon
1971



Y'a le printemps qui chante
1972



Le lundi au soleil
1972



Je viens dîner ce soir
1973



Chanson populaire
1973



Le mal-aimé
1974



Toi et moi contre le monde entier
1975



Une chanson française
1975



Sale bonhomme
1976



Cette année-là
1976



Je vais à Rio
1977



My Way
1977



Magnolias For Ever
1977



Bordeaux rosé
1978



Claude François chante en italien
1964/1970



Claude François Remix 90's
1990



Claude François karaoké
1998

LA COLLECTION OFFICIELLE CLAUDE FRANÇOIS est éditée par PolyGram Collections, une division d'Universal Music France, Société par Actions Simplifiée au capital de 36.000.000 €, immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Paris, sous le numéro B 414 945 188, dont le siège social est situé au 20/22 rue des Fossés Saint Jacques - 75005 Paris.

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION : Pascal Nègre - **COMITÉ DE DIRECTION :** Pascal Nègre, Président Directeur Général - Michel Parent, Directeur Général Adjoint - Jean-Luc Lavignette, Directeur Général Adjoint - Patrick Picaud, Directeur Administratif et Financier - **DIRECTEUR DÉPARTEMENT KIOSKS :** Romain Delnaud - **DIRECTEUR MARKETING :** Patrick Yamine - **CHEF DE PROJET :** Natacha Damien - **BUSINESS AFFAIRS :** Hélène Voglieri, Alexandra Bariatinsky (Mercury Music Group), Sophie Best (PolyGram Collections).

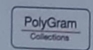
RÉDACTEUR EN CHEF : Fabien Lecœuvre - **AUTEURS DES TEXTES :** Fabien Lecœuvre, Laurent Abrial - **MASTERING :** Vincent Malet - **FABRICATION :** Anne Carlier, Stéphane Sidzina, Christine Bovio - **RECHERCHE ICONOGRAPHIQUE :** Emeline Perrin - **DESIGN :** 2Pop - **PHOTOGRAVURE :** Paris Flash Imprim'

Avec l'aimable autorisation de Claude et Marc François.

REMERCIEMENTS : Olivier Nusse, Alexandre Leclerc, Bertrand Boudarel, Andrée Lebrun, Nicolas David, Stéphanie Bailly, Daphné Rouzerol Douglas, Carole Larue, Pauline Parent, Myriam Boullier.

IMPRIMÉ PAR : G. Canale & C. S.p.A. (Italie) - **DÉPÔT LÉGAL :** Juin 2015

CRÉDITS PHOTOGRAPHIQUES : Couverture : Gilbert Moreau/FLO ; Page 4 : Padilla/FD/FLO ; Page 6 : Benjamin Auger/Scoop ; Page 10 & 11 : Gilbert Moreau/FLO ; Page 12 : Fidélité Production/FLO ; Page 15 : Julien Lescure/FLO ; Page 16 : LGM Cinéma/FLO ; Page 17 : LGM Cinéma/FLO ; Page 20 Gauche : Lefebvre/FLO ; Page 20 Droite : Gilbert Moreau/FLO ; Page 21 : Julien Lescure/FLO ; Page 22 Haut : Pascal Potier/FLO ; Page 22 Bas : Pascal Potier/FLO ; Page 23 Haut : Jean-Luc Drion/FLO ; page 23 bas : Mario Gurrieri/FLO ; Page 24 : Pascal Potier/FLO ; Page 24 : Gilbert Moreau/FLO







LA COLLECTION OFFICIELLE

CLAUDE FRANÇOIS

L'INTÉGRALE STUDIO - 30 ALBUMS DE LÉGENDE

CLAUDE FRANÇOIS KARAOKÉ

2004-2015

SOMMAIRE

Depuis plus de 20 ans, Fabien Lecœuvre gère aux cotés de Claude et Marc François, la carrière posthume du chanteur



Éternellement vivant

Le 1er janvier 2000, le monde bascule dans le vingt et unième siècle et pourtant Claude François reste toujours dans l'actualité. Un rappeur prénommé Yannick sort *Ces soirées-là*, une chanson basée sur celle de Cloclo, *Cette année-là*. Il connaît un immense succès et reste seize semaine n°1 dans les classements des meilleures ventes entre le 15 avril et le 22 juillet.

Le 11 mars, une place au nom de Claude François, est inaugurée près de son domicile parisien, boulevard Exelmans. Ses fidèles perpétuent inlassablement sa mémoire. Dans les bars karaoké ses chansons sont reprises dans la joie et la bonne humeur. Désormais, la musique rime avec électronique et numérique, et Cloclo se retrouve en MP3 ! Dans un monde en pleine mutation, bouleversé par les attentats meurtriers de New York le 11 septembre 2001, le début de la guerre contre le terrorisme, l'arrivée de l'euro en janvier 2002, qui devient la monnaie unique des seize États membres de l'Union européenne, l'émergence économique de la Chine et de l'Inde… les Français ont besoin de se rassurer. Claude François est parfait pour cela. Figure d'un temps béni où on ne parlait ni d'euros ni de mondialisation, Cloclo est une véritable madeleine de Proust face à un avenir incertain et donc inquiétant.

Le 11 février 2004, *Podium* une comédie de Yann Moix, mettant en scène Bernard Frédéric, sosie de Claude François, interprété par l'acteur belge Benoît Poelvoorde, fait exploser le box-office français en rassemblant près de quatre millions de spectateurs. Ce long-métrage hilarant met une nouvelle fois à l'honneur Cloclo. Certaines scènes du film ont été tournées au moulin de Dannemois ayant appartenu au chanteur. Cette propriété réhabilitée par des passionnés continue d'attirer les foules et reste l'un des lieux les plus visités d'Île-de-France.

Le 14 mars 2012, un autre film tourné en partie aussi à Dannemois, met de nouveau Claude François à l'honneur. Il s'agit cette fois d'un « biopic » sur sa vie, réalisé par Florent-Emilio Siri. Le rôle de Cloclo est confié à l'acteur Jérémie Renier dont la ressemblance avec le chanteur est assez troublante. Quelques jours avant la sortie du film, les murs de France se recouvrent d'affiches 4 x 3 avec écrit en lettres majuscules *Cloclo*. Cinquante ans après ses débuts, Claude François tient donc toujours le haut de l'affiche.

Ce film rassemblera plus de deux millions de spectateurs et permettra à la nouvelle génération de découvrir la fabuleuse histoire de Claude François. À l'instar d'Elvis Presley aux USA, Cloclo a incontestablement deux carrières. Celle de son vivant, entre le 27 septembre 1962 et le 11 mars 1978 et celle après sa disparition. Grâce à des tubes inoubliables et un impact très fort sur les sociétés et les mentalités, Claude François a marqué profondément les esprits au point de devenir éternellement vivant. ●



Un portrait réalisé par le photographe Benjamin Auger pour le magazine *Mademoiselle Âge Tendre* au début de l'année 1974

Claude François, karaoké

Dans les années 1990, un phénomène venu des pays Asiatiques envahit le marché français. Il s'agit du karaoké, ce principe qui permet de chanter ses tubes préférés en suivant les paroles sur un écran. Le loisir préféré des Asiatiques ne tarde pas à se répandre chez nous. En 1994 et 1996, deux CD karaoké Claude François arrivent sur le marché. Cloclo devient dès lors, l'une des stars incontestées du karaoké.

Au début des années 1990, un nouveau phénomène venu du Japon arrive en France. Il s'agit du karaoké. Tout le monde se rêve alors chanteur d'un soir et grâce à une bande musicale qui défile en même temps que le texte de la chanson sur un écran, le rêve peut devenir réalité. Ce mot karaoké est la fusion de deux débuts de mots japonais : « kara » de karappo qui veut dire vide et « oke » de okesutora qui signifie orchestre. Le karaoké signifie donc que le chanteur n'a pas besoin d'un orchestre pour chanter. Depuis le début des années 1960, le karaoké est un loisir très populaire au Japon et de façon plus générale dans toute l'Asie. Un tiers des habitants de Hong Kong qui ont entre seize et trente-quatre ans, se rendent au moins une fois par mois dans des karaokés. En Chine, se rendre dans un karaoké est souvent une étape indispensable pour concrétiser un contrat chez les hommes d'affaires. Au début des années 1990, le principe est importé en Europe. Les premières machines à chanter sont installées à Paris dans une galerie des Champs-Élysées puis dans une discothèque du 1er arrondissement. Plusieurs entrepreneurs bien conscients du potentiel de ce nouveau loisir décident de développer l'usage du karaoké sur disques. Des sociétés d'événementiel le mettent au service de leurs clients. Durant l'hiver 1992, lors d'une fête organisée par TF1 à l'Aquaboulevard, les convives s'amusent de ce nouveau procédé qui permet de chanter tout en se divertissant entre amis. Durant l'été suivant, sur Antenne 2, Daniela Lumbroso et Gérard Holtz tentent même l'aventure d'une émission télévisée de karaoké. Un nouveau café karaoké ouvre rue Halevy, face à l'Opéra, à Paris. Bien évidemment, les chansons de Claude François, qui sont ancrées dans toutes les mémoires, sont souvent réclamées par les apprentis chanteurs d'un soir. Au même moment, Polygram et le chanteur Jean-Luc Lahaye associé avec l'éditeur Michel Lafon lancent une collection de cassettes vidéo VHS de karaoké sous la marque Lala Music.

CLOCLO STAR DU KARAOKÉ…

C'est seulement après le lancement des premiers laser-discs que le phénomène se popularise encore plus, et le marché professionnel du karaoké décolle véritablement avec l'ouverture de nombreux lieux karaoké dans toute la France. La télévision continue aussi d'exploiter le filon avec notamment Arthur qui invente avec *La Fureur*, la première bonne émission TV de karaoké où Claude François et ses chansons festives et indémodables sont souvent à l'honneur. Incontestablement, Claude François devient une star du karaoké. Les nombreux sondages sur les chansons les plus chantées dans les bars karaoké mettent souvent en tête Cloclo. Il faut dire que son répertoire plein de bonne humeur et de dynamisme se marie parfaitement bien à cette façon de chanter divertissante qui est l'essence même de l'état d'esprit du karaoké. Les cassettes VHS, puis l'arrivée du DVD au milieu des années 1990, mettent fin à la scission entre les professionnels et le grand public. Désormais, tout le monde peut organiser sa soirée karaoké à la maison, entre amis et reprendre ses succès préférés. Les fans de Claude François réclament tous des CD karaoké de Cloclo et leur vœu est enfin exaucé en 1994. À cette époque, un certain Laurent Storch, originaire de Bron dans le Rhône, diplômé de Sciences-Po Paris et de HEC, est le directeur général du label vidéo chez Polygram. Il se rapproche de Claude François Junior, de son frère Marc et de Fabien Lecœuvre dans l'idée de sortir un karaoké Claude François afin de répondre aux nombreuses attentes.

DES KARAOKÉS TRÈS ATTENDUS

Pour ce karaoké officiel, neuf titres de Claude François sont retenus. Parmi eux, *Cette année-là*, chanson interprétée par Cloclo en 1976 et qui reste l'une des chansons préférées des amateurs de karaoké. Figurent également sur ce disque, les emblématiques et remuants *Magnolias For Ever*, *Le lundi au soleil*, *Chanson populaire* sans oublier *Le téléphone pleure* que beaucoup de parents vont pouvoir désormais reprendre avec leurs enfants. La chanson *Comme d'habitude*, datant de novembre 1967 et qui est devenue depuis un hit planétaire, figure également parmi les chansons les plus reprises dans les karaokés. Elle a donc toute sa place sur ce CD. Sur ce disque karaoké, les neuf chansons existent en deux versions avc paroles incluses : une version « play-back » sans aucune voix et une version avec une aide vocale. Quant à la pochette, c'est une photo assez intemporelle de Cloclo, vêtu d'un pull noir très sobre, qui a été retenue. Le disque connaît un immense succès et se retrouve en tête de tous les classements du genre. Devant cet accueil retentissant, un deuxième CD karaoké est publié en 1996. Ce nouveau volume, où Cloclo apparaît au recto dans sa tenue d'idole, micro à la main, comporte aussi neuf titres. On y trouve *My Way*, la version anglaise qui a fait le tour du monde, *Si j'avais un marteau*, *Rêveries*, *Marche tout droit* ou encore *Qu'est-ce que tu deviens ?* Seul *Alexandrie, Alexandra* est commun aux deux disques. À l'instar du premier volume, ce deuxième CD karaoké se vend très bien. Il prouve une fois de plus que Claude François reste l'un des chanteurs préférés des Français, loin d'être démodé.



Gros plan sur *CETTE ANNÉE-LÀ*

Un soir, en fouillant dans un tiroir du bureau de son directeur artistique, Jean-Pierre Bourtayre, Claude François trouve un disque de Frankie Valli intitulé *December, 1963*. Cloclo écoute cette chanson américaine qui a été classée n°1 des ventes aux USA, en mars 1976 et se demande bien pourquoi ce titre efficace, publié aux éditions EMI Music Publishing ne lui a pas été proposé pour en faire l'adaptation sur son prochain album. Ivre de colère, Cloclo appelle l'éditeur original pour adapter en français cette mélodie de Bob Gaudio. Il demande ensuite des paroles à Eddy Marnay et convoque l'un de ses directeurs artistiques : Guy Floriant, afin qu'il mette tout en œuvre pour qu'il puisse enregistrer ce titre avec l'orchestre de Jean-Claude Petit, au Studio CBE, dans les premiers jours du mois de mai 1976.



Gros plan sur *JE VAIS À RIO*

Cette chanson est adaptée de *I Go To Rio* de Peter Allen. Comme Claude François n'arrivait pas à joindre le créateur du titre afin d'en obtenir les droits d'adaptation pour la France, il a courtisé professionnellement et pendant des heures au téléphone, la belle Olivia Newton-John, qui travaillait beaucoup à l'époque avec l'auteur-compositeur australien. Une fois l'accord de Peter Allen en poche, Cloclo l'a enregistrée au studio CBE, à Paris. Fâché ce jour-là avec son directeur artistique Jean-Pierre Bourtayre, Claude François, vexé, a interprété son texte en tapant sur les consonnes, voulant ainsi dominer sa colère.



Claude François entouré de ses deux fils dans le parc du moulin de Dannemois à l'automne 1976

BENOÎT POELVOORDE
JEAN-PAUL ROUVE
JULIE DEPARDIEU

NOM: BERNARD FRÉDÉRIC
PROFESSION: CLAUDE FRANÇOIS.

PODIUM

UN FILM DE YANN MOIX

WWW.BELGAFILMS.BE

Podium



mercredi 11 février 2004

Le 11 février 2004, le film *Podium* avec Benoît Poelvoorde dans le rôle de Bernard Frédéric, sosie de Claude François, et Jean-Paul Rouve alias Michel Polnar G., arrive au cinéma. Avec des répliques cultes, une avalanche de rires, cette fable hilarante rassemble près de quatre millions de spectateurs et remet une nouvelle fois Claude François sous les feux des projecteurs.

Podium a d'abord été un roman écrit par Yann Moix, sorti en 2002 aux Éditions Grasset. Le titre est bien évidemment une référence évidente au magazine du même nom racheté par Claude François en 1972. Dans cet ouvrage, l'écrivain raconte le quotidien d'un sosie de Claude François, un certain Bernard Frédéric. Deux ans après, le roman est porté à l'écran sous le même titre. C'est Benoît Poelvoorde qui campe le rôle de Bernard Frédéric. Pour Yann Moix le choix de cet acteur était une évidence. Le scénario de *Podium* dont l'écriture a débuté en 1998, a été mis en œuvre par Yann Moix, spécialement pour l'acteur belge. Comme l'a souvent expliqué Yann Moix : « l'histoire a été écrite à la virgule près pour Benoît Poelvoorde. Pour être sûr qu'il accepte de faire le film, j'ai écrit le roman, histoire d'aiguiser sa curiosité et son envie. C'est un peu tordu, mais c'est la genèse exacte. Je ne pouvais pas faire ce film sans lui et je ne voulais pas que quelqu'un d'autre le réalise à ma place. Benoît Poelvoorde et Yann Moix se sont rencontrés lorsque le comédien tournait *Le Vélo de Ghislain Lambert*. C'est une passion commune pour l'écrivain Léon Bloy connu notamment pour son roman *Le Désespéré* qui les a rassemblés. D'ailleurs, en guise de clin d'œil, un dossier Léon Bloy, est déposé sur le bureau de Bernard Frédéric, dans l'une des scènes du film.

TROIS MOIS D'ENTRAÎNEMENTS…

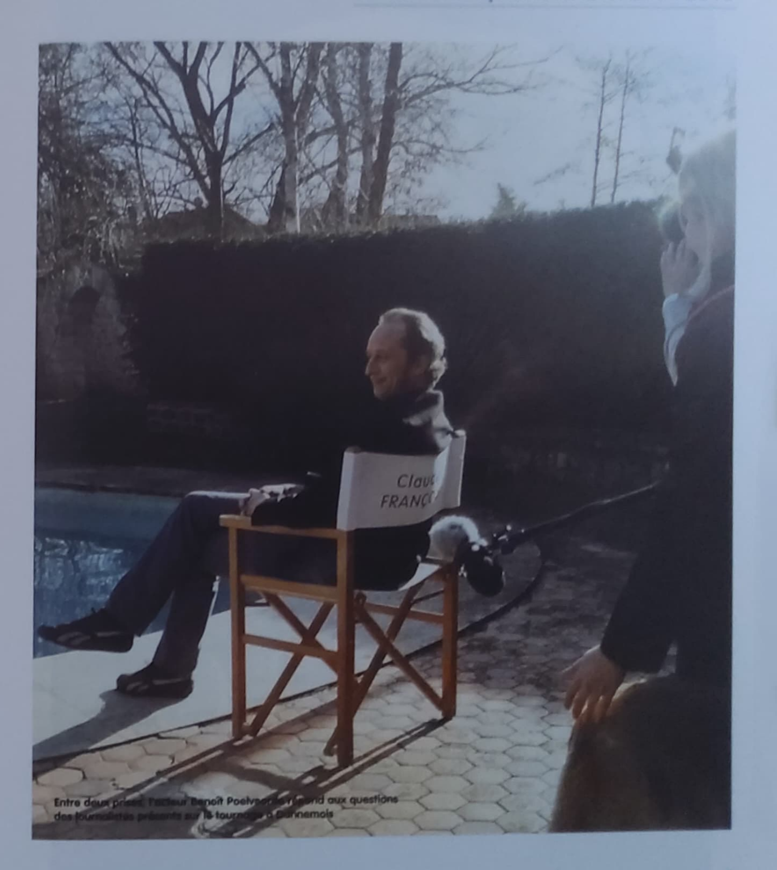
Pour endosser le rôle de Bernard Frédéric, l'acteur belge a passé trois mois aux côtés de la chorégraphe Mia Frye qui fait d'ailleurs une petite apparition dans le film. Benoît Poelvoorde a dû apprendre à danser. Il a dû également prendre des cours de chant avec Richard Cross comme coach vocal pendant trois mois. Ce double apprentissage était un pari fou surtout que Benoît partait de très loin.

Côté vestimentaire, Benoît Poelvoorde a porté six costumes. Côté perruque, il a souffert le martyr. Au contact de la colle utilisée pour la faire tenir, le comédien a fait une allergie, à tel point qu'à la fin du tournage, son visage était tout violet !

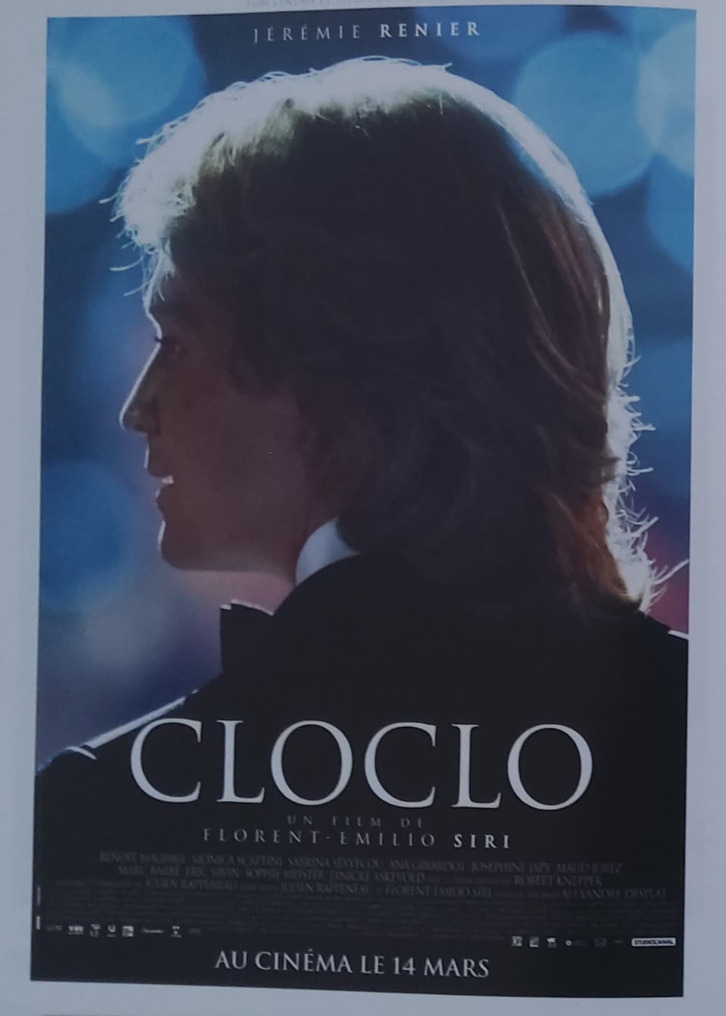
Afin de se documenter, Yann Moix a rencontré de nombreux sosies de stars. Des sosies de Claude François bien sûr, mais aussi des sosies de Michel Sardou, Johnny Hallyday, Sylvie Vartan ou Elvis Presley. Même si le sujet du film respecte à peu près celui du roman, il existe plusieurs différences notables. Dans le livre, Couscous devient sosie de C. Jérôme sous le nom de D. Jérôme. Dans le film, et après s'être concerté avec Fabien Lecœuvre, Yann Moix a fait du personnage un sosie de Michel Polnareff sous le nom de Michel Polnar G. et c'est le comédien Jean-Paul Rouve qui a été retenu pour le rôle. D'autres détails diffèrent aussi. Dans le livre, Bernard Frédéric n'a jamais arrêté sa profession de Claude François, en revanche, dans le film, il a seulement pris une retraite anticipée en 1998 à la demande de sa femme Véronique, interprétée par Julie Depardieu, et est devenu conseiller de clientèle dans une banque. Dans le livre, Bernard recrute quatre nouvelles Bernadettes nommées Maïwen, Melinda, Magalie et Delphine. Dans le long-métrage, il engage Anne, Nadège, Odile sa stagiaire à la banque et Vanessa qui est une espionne à la solde de son principal concurrent : Claude David. Un personnage qui n'existe d'ailleurs pas dans le roman. Au-delà des trois rôles principaux, Dominique Besnehard joue le docteur Dandieu et Cartouche est un détonnant Cheb Cloclo. Dans le film, plusieurs détails font référence à la personnalité du vrai Claude François. Tout d'abord, Bernard Frédéric travaille dans une banque et c'est justement ce poste que le père de Cloclo aurait bien voulu que son fils occupe. Dans la scène du jogging au moulin de Dannemois, Bernard interdit à ses Bernadettes de boire de l'alcool car justement Claude François ne buvait pas.

DUO VIRTUEL BERNARD FRÉDÉRIC ET CLOCLO

Dans le film, un duo virtuel réunit Bernard Frédéric et Claude François chantant *Comme d'habitude*. Cette séquence a été rendue possible grâce à un extrait d'émission réalisée par André Flédérick dans laquelle Cloclo interprétait cette chanson avec Petula Clark. Cette dernière a été remplacée pour le film par Bernard Frédéric. *Podium* est un film franco-belge de quatre-vingt dix minutes, produit par Fidélité Production. Il sort sur les grands écrans le mercredi 11 février 2004. L'histoire raconte la vie de Bernard Frédéric qui a pour métier Claude François. Son ambition est de gagner le concours de *La Nuit des Sosies* présentée par Évelyne Thomas. Après avoir renoncé pendant plusieurs années à cette passion pour fonder une famille, Bernard Frédéric est contacté par son ami Couscous, alias Michel Polnar G., l'étonnant sosie de Michel Polnareff qui le convainc de plaquer sa petite vie rangée de banquier pour redevenir le meilleur sosie de Cloclo et renouer avec le succès. Mais tenaillé entre son idole et sa vie de famille avec son fils et sa femme Véronique, il lui faudra choisir. Si dans le roman Bernard Frédéric se suicide dans sa loge en touchant une ampoule, dans le film, Bernard tente de se suicider de la même manière après que Véro l'a quitté. Durant son coma, il interprète *Comme d'habitude* en duo avec Cloclo avant de se réveiller dans une chambre d'hôpital. Plus tard, lorsqu'il rejoint la scène de *La Nuit des sosies*, il interrompt la musique d'*Alexandrie, Alexandra* et se met à chanter *Ma préférence* de Julien Clerc, l'idole de sa femme Véro pour la reconquérir. ●



Entre deux prises, l'acteur Benoît Poelvoorde répond aux questions des journalistes présents sur le tournage à Dannemois



CLOCLO

mercredi 14 mars 2012

Trente-quatre ans après la disparition du chanteur, un « biopic » est tourné par le réalisateur Florent-Emilio Siri pour le cinéma. Un événement produit par LGM Cinéma qui rassemble près de deux millions de spectateurs dans les salles. Le public est véritablement conquis par la performance de l'acteur Jérémie Renier qui incarne le rôle de Claude François à l'écran. La sortie cinématographique se fait le mercredi 14 mars 2012.

L'histoire de ce long-métrage commence en 2003, le jour où Antoine de Caunes propose à Claude et Marc François l'idée de faire un film biographique sur leur célèbre papa. Durant cette même période, Yann Moix, l'auteur du roman *Podium*, adresse aux enfants de Cloclo un scénario tiré de son ouvrage à succès, à adapter au cinéma, l'histoire d'un sosie de Claude François. Claude et Marc François donnent leur accord à Yann Moix et demandent à Antoine de Caunes de reporter le projet. Mais au printemps 2006, celui-ci revient voir les enfants de Cloclo et leur propose à nouveau de produire un film sur la vie de Claude François. Ensemble, ils commencent les réunions et surtout recherchent celui qui pourra incarner Cloclo à l'écran. Leur choix s'arrête sur Jérémie Renier, un acteur belge dont la ressemblance avec le chanteur est frappante. Seulement, ce comédien n'est pas disponible contractuellement avant la fin de l'année 2008. Alors Antoine de Caunes choisit d'abandonner définitivement le projet et de réaliser un film sur l'histoire de Coluche. Mais Claude et Marc François ne veulent pas en rester là, ils prennent rendez-vous avec Cyril Colbeau-Justin et Jean-Baptiste Dupont de LGM Cinéma et leur proposent de coproduire un film ensemble sur la vie trépidante et passionnante de leur père.

JÉRÉMIE RENIER EST CHOISI POUR INTERPRÉTER LE RÔLE…

Après plusieurs mois de réflexions et d'études budgétaires, LGM Cinéma suggère de faire réaliser ce long-métrage par Florent-Emilio Siri. Grâce aux témoignages de proches du chanteur et après plusieurs séances de travail, avenue des Ternes à Paris, au bureau du biographe Fabien Lecœuvre, ce brillant réalisateur avança un premier projet d'écriture. Puis, durant dix-huit mois, Florent-Emilio Siri, Julien Rappeneau, Claude et Marc François, et Fabien Lecœuvre travaillèrent à l'écriture définitive du scénario. Enfin, à la fin de l'année 2010, Jérémie Renier est officiellement choisi pour interpréter le rôle de Claude François. Le tournage débute en mars 2011 à l'hôtel Métropole et au Cirque Royal de Bruxelles pendant cinq semaines.

ensuite retour à Paris pour tourner sur le boulevard Exelmans devant les anciens bureaux des disques Flèche. Un tournage est également organisé à partir du 3 juin 2011 et pendant douze jours au moulin de Dannemois, dans l'ancienne propriété du chanteur. Enfin d'autres scènes du film sont tournées entre le 17 juin et le 20 juillet 2011 à Menton, à Monaco, dans les studios de cinéma d'Épinay-sur-Seine et au Maroc. Le montage du film est fait par Olivier Gajan du 10 septembre 2011 jusqu'au 10 février 2012 dans les studios de Boulogne-Billancourt.

DE NOMBREUSES ÉMISSIONS CONSACRÉES À L'ÉVÉNEMENT !

D'une durée de 2 heures 35 minutes, le film *Cloclo* peut enfin être annoncé pour sortir en salles le mercredi 14 mars 2012. Une importante promotion est alors mise en place par les bureaux de presse et parallèlement, une campagne d'affichage permet au public de connaître les noms de ceux qui interprètent pour le cinéma les différentes personnalités de l'entourage de Claude François. Ainsi, Benoît Magimel joue le rôle de l'imprésario Paul Lederman, Monica Scattini celui de Chouffa, Maud Jurez, celui de Janet, Ana Girardot, celui d'Isabelle Forêt, Joséphine Japy interprète le rôle de France Gall, Édouard Giard devient Ticky Holgado le premier secrétaire de Cloclo, Cédric Chatelain joue le rôle du photographe Gilbert Moreau, Paul Périer le rôle de son propre père Jean-Marie Périer... Sans oublier Robert Knepper, celui du crooner Frank Sinatra. Bien sûr, Jérémie Renier, Benoît Magimel, Florent-Emilio Siri et Claude François Junior participent à de nombreuses émissions de télévision consacrées à l'événement cinématographique. Beaucoup de journalistes apprécient le remarquable travail d'Alexandre Desplat qui signe la musique de ce long-métrage. Mais surtout, le public est impressionné par la ressemblance de l'acteur Jérémie Renier avec Claude François. Au-delà du travail des maquilleuses, des coiffeurs, Jérémie a travaillé plus de dix semaines à la préparation de ce film. Il s'est exercé à parler comme Cloclo, à prononcer, à découper les phrases de la même manière et surtout à marcher comme lui. Un véritable travail d'acteur. Bien évidemment, pour certaines scènes, Jérémie Renier est doublé par un danseur professionnel et surtout la production du film fait appel à un sosie vocal pour certaines séquences chantées.

PLUS DE 670 000 SPECTATEURS EN 6 JOURS !

Le film fait partie des dix films français les plus attendus sur grand écran. Dans six grandes villes de France, des avant-premières sont organisées avec la présence du réalisateur et de Jérémie Renier. Dès sa sortie, les spectateurs se précipitent dans les salles. Très vite, le succès est au rendez-vous, le 20 mars 2012, soit six jours après sa sortie, 670 401 spectateurs ont déjà vu le film. Aussi, les Films Séville, la distribution canadienne diffuse le film sous le titre *Cloclo : La fabuleuse histoire de Claude François* dans les salles au Québec. Enfin et sous le titre *My Way*, le film est à l'affiche du Festival City of Lights de Los Angeles du 16 au 23 avril 2012. Ce long-métrage obtient une récompense au Festival du film de Cabourg en 2012, un Globe de Cristal du meilleur acteur en 2013 et un César du meilleur son en 2013. ●



Pour le film, les costumes de Claude François sont reproduits à l'identique pour Jérémie Renier

ÉMISSIONS SPÉCIALES DE 2004 À 2015

Depuis la disparition du chanteur et à l'occasion des périodes anniversaires ou des sorties de compilations, de DVD, de livres ou de films, de nombreuses émissions de télévision sont consacrées entièrement à Claude François.

✔ VENDREDI 16 JANVIER 2004

100% Claude François, une émission sur M6, présentée par Laurent Boyer, Claude François Junior et Fabien Lecœuvre.

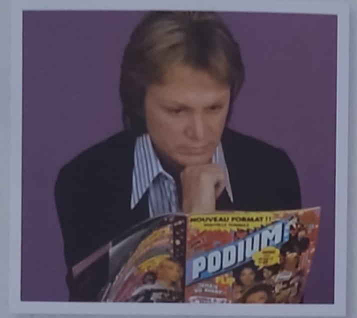


✔ MERCREDI 7 NOVEMBRE 2006

Le Droit de savoir, une émission sous forme d'enquête consacrée à Claude François et diffusée de 22 h 50 à minuit sur TF1.

✔ SAMEDI 17 MARS 2007

Et Claude Francois créa Podium, une émission proposée par Virginie Foucault qui retrace l'histoire du célèbre magazine et diffusée de 16 h 20 à 17 h 45 sur France 3 Paris Île-de-France.



✔ DIMANCHE 29 AVRIL 2007

Un jour, une heure, une émission consacrée à Claude François, présentée par Laurent Delahousse et diffusée de 22 h 50 à minuit sur France 2 (rediffusion du programme sur le titre *Un jour, un destin* le mercredi 12 mars 2008).

✔ SAMEDI 1ER MARS 2008

Passionnément Claude François, une émission tournée chez Maxim's à Genève pour la TSR, avec la participation de Rika Zaraï, Jacques Revaux, Claude François Junior et Fabien Lecœuvre (rediffusée le dimanche 16 mars 2008 sur TV5 Monde).

✔ LUNDI 3 MARS 2008

Claude François 30 ans déjà, un documentaire présenté par Mireille Dumas et diffusé à 20 h 50 sur France 3.

✔ DIMANCHE 9 MARS 2008

Passionnément Cloclo, une émission diffusée à 20 h 50 sur RTL TV.

✔ MARDI 2 SEPTEMBRE 2009

90 Minutes, une émission consacrée à Claude François, présentée par Carole Rousseau et diffusée à 20 h 50 sur TMC.

✔ LUNDI 2 NOVEMBRE 2009

Les Dossiers de Pradel, une émission spéciale Claude François, avec Patrick Topaloff, Hubert Wayaffe et Fabien Lecœuvre, présentée par Jacques Pradel et diffusée à 20 h 35 sur Vivolta.

✔ MARDI 28 FÉVRIER 2012

Cloclo Mania Forever, une émission consacrée exclusivement à Claude François et diffusée à 22 h 25 sur W9.

✔ VENDREDI 2 MARS 2012

Nuit Claude François, une émission intitulée *La Folie Cloclo*, diffusée de 20 h 45 à minuit sur D8.

✔ DIMANCHE 4 MARS 2012

Vivement dimanche, à l'occasion de la sortie du film *Cloclo*, une émission de l'après-midi, avec Jérémie Renier, Florent-Emilio Siri, Isabelle Forêt, Claude et Marc François, présentée par Michel Drucker et diffusée sur France 2.



✔ DIMANCHE 11 MARS 2012

Star Story Claude François, l'homme qui voulait être une idole, un documentaire diffusé à 20 h 40 sur Direct Star.

✔ MARDI 17 FÉVRIER 2015

La Folle Histoire de Cloclo, un documentaire diffusé à 20 h 50 sur D8.

YANNICK



Auteur, compositeur, interprète D'origine camerounaise, Yannick est un rappeur français qui s'installe pendant plus de dix semaines avec *Ces soirées-là* à la première place du Top 50 durant l'été 2000. Originaire de Bagneux, en banlieue parisienne, Yannick commence sa carrière de chanteur à l'adolescence, en participant à la Mafia Trece, un collectif hip hop. Très vite, Yannick est repéré et signé par le label M6 Interactions. Il sort un premier single *J'aime ta maille* et obtient alors un premier succès d'estime. Son directeur artistique lui propose de poursuivre l'aventure. Yannick souhaite enregistrer un titre plus festif pour faire chanter et danser le public lors de ses concerts. Durant cette période, Yannick assiste au mariage de l'un de ses meilleurs amis et durant la soirée, les invités dansent et se déchaînent sur une chanson de Cloclo *Cette année-là*. Le lendemain, en moins de deux heures et sur la même mélodie, Yannick réécrit de nouvelles paroles adaptées à sa personnalité. Dès sa sortie, le titre est programmé sur toutes les radios. Sa chanson devient un immense succès et se vend à plus 1,7 million d'exemplaires en quelques semaines.

FAMILLE LESCURE



Actuel propriétaire du moulin de Dannemois Originaires de Périgueux, Marie-Claude, Pascal et leur fils Julien Lescure quitte la Dordogne pour s'installer en région parisienne et y développer un brevet de fabrication de pain à l'ancienne, Le Pain Passion. Dans le cadre de leur activité, le 10 mars 1998, ils acquièrent le moulin de Dannemois. Pour ces commerçants, passionnés par la carrière de Claude François, c'est une belle et formidable aventure qui commence. Tous trois démarrent une nouvelle vie dans l'Essonne et tentent de redonner à la célèbre propriété la flamboyance et l'éclat d'autrefois. Sans jamais trahir, ni galvauder l'univers créé par Cloclo, ils décident de transformer ce haut lieu de pèlerinage en un véritable musée. À force de persévérance et d'efforts, en accord avec Claude et Marc François, Julien Lescure parvient à restituer la décoration, recréer les allées du parc, remettre en service l'aquarium, refaire l'étanchéité des bâtiments, restaurer la piscine. La famille Lescure inaugure aussi, dans l'enceinte du bâtiment principal, un restaurant accueillant, qui est aujourd'hui une référence en matière de fêtes et de bonne chair. En l'espace de dix-sept ans, le moulin de Claude François est devenu l'une des propriétés les plus visitées d'Île-de-France.

STÉPHANIE & LAURENT ESCHENLOHR



Sa nièce et son neveu Les enfants de Josette François et d'Éric Eschenlohr se prénomment Stéphanie, née le 12 septembre 1968 et Laurent, né le 5 juin 1973. Tous deux ont grandi dans l'univers de leur oncle Claude François. Leur enfance se partage entre le moulin de Dannemois et leur appartement familial situé au 79 boulevard Exelmans. Stéphanie et Laurent ont en mémoire de nombreux souvenirs de week-ends et de vacances avec leurs cousins Claude et Marc François. Stéphanie commence sa carrière de journaliste à la fin des années 1980 au journal *Ici-Paris* dont elle dirige aujourd'hui la rédaction. Avec beaucoup d'élégance et de complicité avec sa maman, elle publie trois livres consacrés à Cloclo, un premier *Le Livre du souvenir* aux Éditions Sand en novembre 1997, un second intitulé *Une autre vie* aux Éditions Bernard Pascuito en janvier 2008 et enfin *Claude François : secrets de famille* chez Archi Poche en janvier 2009. Stéphanie est une jeune maman d'un garçon prénommé Clément. Travaillant depuis près de quinze ans au sein du groupe Lagardère en sa qualité d'iconographe, Laurent Eschenlohr est avec ses réseaux professionnels, un précieux collaborateur pour de nombreuses rédactions.

SYLVIE MATHURIN



Habilleuse de 1974 à 1978 À l'âge de dix ans, Sylvie Mathurin recouvre les murs de sa chambre de posters de son chanteur préféré Claude François. Elle connaît par cœur toutes ses chansons et collectionne ses disques. À dix-sept ans, elle quitte sa Normandie natale et s'installe à Paris dans l'espoir de vivre à ses côtés. Sylvie Mathurin l'attend pendant des heures pour simplement le voir quelques instants, l'admirer, l'approcher et l'embrasser. Elle le suit en tournée et assiste à de nombreuses émissions. Cloclo la repère et finit par l'engager. Elle travaille au journal *Podium* puis devient son habilleuse. Sylvie s'occupe de ses vêtements, des pressings et organise sa loge dans le moindre de ses déplacements en concert ou en télévision. Elle devient vite indispensable à la vie du chanteur et se tient nuit et jour à sa disposition, acceptant toutes les observations et supportant tous les reproches de son idole. À la disparition de Cloclo, sa vie bascule. Elle le veille durant quatre jours et lui choisit une chemise rose et un costume de velours bleu pour ultime tenue. Sylvie Mathurin publie un premier ouvrage *Le temps passe… le cœur reste* aux Éditions Fixot en 1990 et un second livre *Un amour absolu* chez Oh ! Éditions en 2008.

Grâce à son répertoire et au star-system qu'il a construit autour de lui, grâce aussi au travail permanent de Claude et Marc François et de Fabien Lecœuvre, Cloclo reste au XXIe siècle encore très présent à la radio, à la télévision et dans le cœur du public. De nombreux événements, de multiples hommages ne cessent de lui être consacrés et le confortent dans son image d'icône éternelle.

➤ Mars 2003

Olivier Delavault, directeur de la collection *Nuage rouge* consacrée aux Indiens d'Amérique du Nord, éditeur et auteur d'un livre sur Jacques Brel, change de registre et publie *Le Dictionnaire des chansons de Claude François* ; sur trois éditions régulièrement augmentées, et grâce à ses connaissances des musiques anglo-saxonnes, il recense et analyse en quelque quatre cent pages l'origine – titres et interprètes – de toutes les chansons choisies par Claude François pour en faire une adaptation.

➤ Février 2005

Pour les besoins d'une émission de télévision de France 2, Josette François, Claude François Junior, son cousin Laurent Eschenlohr et Fabien Lecœuvre se rendent à Ismaïlia en Égypte, sur les traces de la jeunesse de Cloclo. Cette même année, une rue d'Ismaïlia est baptisée rue Claude François.



➤ Mars 2005

Sortie du premier *Guide officiel sur le moulin de Dannemois* qui retrace l'histoire de cette propriété de l'Essonne que le chanteur avait restaurée avec soin et où il a passé de nombreux moments en famille.

➤ Mars 2006

La statue de cire de Claude François fait son entrée au célèbre musée Grévin, à Paris. L'inauguration se déroule dans le théâtre du musée, en présence de ses deux fils, Claude et Marc François, de Fabien Lecœuvre, des Clodettes et d'anciens collaborateurs de l'artiste.

➤ Au mois de mars 2008

Plusieurs artistes comme Jeanne Cherhal, Vincent Baguian, Alain Chamfort, La Grande Sophie, Adrienne Pauly ou Élodie Frégé rendent hommage à Claude François, en reprenant à leur manière ses chansons dans un album publié chez Mercury et baptisé *Autrement dit*.

➤ Juillet 2008

Les Francofolies de La Rochelle programment un hommage à Claude François, où une douzaine d'artistes, dont Arthur H, Didier Wampas, Christophe Mali, Jean Guidoni, Marka, Sacha Toorop, reprennent à leur manière les succès du chanteur.

➤ 2009

Le fameux Almanach des facteurs de la Poste met à l'honneur Claude François. Cette année-là, un calendrier à l'effigie de Cloclo fait partie du choix proposé lors des tournées annuelles des facteurs et obtient un grand succès.



➤ Samedi 25 mai 2013

Une vente aux enchères consacrée entièrement à Claude François, est organisée à l'Hôtel des ventes Drouot à Paris par l'étude Coutau-Bégarie. De très nombreux collectionneurs se réunissent dans l'espoir de repartir avec l'un des 250 lots mis en vente ce jour-là. Souvenirs, affiches, disques d'or, vêtements, montres... cette vente est un immense succès et témoigne de l'intérêt toujours aussi important du public pour Claude François.

➤ Samedi 14 mars 2015

Une plaque commémorative est inaugurée en l'honneur de Claude François sur la façade de l'immeuble où il a vécu, au 46 boulevard Exelmans, dans le 16e arrondissement de Paris.

1 **CETTE ANNÉE-LÀ** Au moment de la sortie du disque, cette chanson figurait sur la face B du 45 tours. Au deuxième pressage, Cloclo la fera figurer en face A.

2 **CHANSON POPULAIRE** Le jour de l'enregistrement de la voix, Claude François refuse de chanter « Toi et moi autant ne plus y penser », il préfère « Toi et moi amoureux, autant ne plus y penser ». Pour lui, un chanteur doit rester libre et ne peut donc être marié !

3 **LE LUNDI AU SOLEIL** Un succès de Cloclo qui s'intitulait au départ *La maman rossignol*. Pas convaincu du texte, le chanteur demanda d'autres paroles en référence au fameux *Blue Monday* anglais.

4 **JE VAIS À RIO** Le jour de l'enregistrement, Claude François se dispute avec son complice et ami Jean-Pierre Bourtayre. Voulant dominer sa colère, le chanteur interprète alors son texte en tapant les consonnes !

5 **MAGNOLIAS FOR EVER** Incontestablement un tube qui permet à Claude François d'entamer sa période disco en 1977, mais aussi d'entrer dans la légende !

6 **LE TÉLÉPHONE PLEURE** Voulant imiter la jolie petite Frédérique, des milliers de petites filles en France, accompagnées de leurs parents, se présentent dans les concerts du chanteur dans l'espoir de donner la réplique au vrai Claude François sur scène.

7 **Y'A LE PRINTEMPS QUI CHANTE** C'est une dramatique histoire d'amour qui donnera naissance à cette première chanson écologique dans le répertoire de Cloclo.

8 **ALEXANDRIE, ALEXANDRA** Soixante-quatrième et dernier disque 45 tours de Cloclo publié le mercredi 15 mars 1978. La chanson se place en tête de tous les Hit-parades dès sa sortie.



9 **COMME D'HABITUDE** Le premier 45 tours édité sous la marque disques Flèche. Cette chanson est devenue au fil du temps, la plus célèbre chanson française.

10 **SI J'AVAIS UN MARTEAU** Après avoir enregistré ce titre, Claude François teste la chanson, pas encore gravée sur vinyle, à Tarbes, Royan et Trouville pour être certain de sa résonnance auprès du public. Ainsi, il modifiera la construction de la chanson et les onomatopées des chœurs.

11 **IL FAIT BEAU, IL FAIT BON** Ce titre marque le début de sa collaboration avec le parolier Eddy Marnay. Au moment de l'enregistrement, Cloclo demande à son arrangeur de s'inspirer d'un gimmick musical anglais déjà utilisé dans la chanson *Pour un flirt* de Michel Delpech.

12 **RÊVERIES** Le chanteur interprète pour la première fois cette adaptation des Wallace Collection à la télévision dans *Chansons & Champions* le samedi 19 avril 1969.

13 **MAIS QUAND LE MATIN** Pour Cloclo, le plus gros tube de l'été 1967. Une chanson qu'il interprète durant les cinquante concerts de sa traditionnelle tournée d'été.

14 **UNE CHANSON FRANÇAISE** Au moment de l'enregistrement, un grand débat s'ouvre entre le parolier Nicolas Skorsky et Cloclo. Ce dernier veut garder la phrase : « Sous un peuplier italien qui servait de paratonerre… » Juste pour la rime, sachant bien sûr au contraire, qu'un arbre attire la foudre !

15 **MARCHE TOUT DROIT** Habitué à jouer des percussions sur *Minglewood Blues*, un standard du jazz américain de 1928, Claude François choisit d'adapter ce standard comme titre leader pour son deuxième disque 45 tours.

16 **QU'EST-CE QUE TU DEVIENS ?** Une chanson enregistrée par Claude François bien avant la version originale du groupe Herman's Hermits au début de l'année 1967.

CLAUDE FRANÇOIS KARAOKÉ

1. **CETTE ANNÉE-LÀ** 3'11
   (B. Gaudio / Adapt. : E. Marnay)
   Ed. Seasons Four Mc Co / Jobette Music Company Inc
2. **CHANSON POPULAIRE** 3'32
   (N. Skorsky / J.P. Bourtayre - N. Skorsky)
   Ed. Isabelle Musique
3. **LE LUNDI AU SOLEIL** 3'12
   (F. Thomas - J.M. Rivat / P. Juvet)
   Ed. Lorene / Bmg Music Publishing France
4. **JE VAIS À RIO** 3'23
   (P. Allen - A. Anderson / Adapt. : E. Marnay)
   Ed. Woolnough Music Inc / Irving Music
5. **MAGNOLIAS FOR EVER** 4'21
   (E. Roda-Gil / C. François - J.P. Bourtayre)
   Ed. Tremplin / Jeune Musique
6. **LE TÉLÉPHONE PLEURE** 4'06
   (F. Thomas - C. François / J.P. Bourtayre)
   Ed. EMI / Isabelle Musique
7. **Y'A LE PRINTEMPS QUI CHANTE** 3'36
   (F. Thomas - J.M. Rivat / C. François - J.P. Bourtayre)
   Ed. Isabelle Musique
8. **ALEXANDRIE, ALEXANDRA** 4'27
   (É. Roda-Gil / C. François - J.P. Bourtayre)
   Ed. Jeune Musique
9. **COMME D'HABITUDE** 4'13
   (G. Thibaut / J. Revaux - C. François)
   Ed. Jeune Musique / Warner Chappell Music France
10. **SI J'AVAIS UN MARTEAU** 2'54
    (L. Hays - P. Seeger / Adapt. : V. Buggy)
    Ed. Essex
11. **IL FAIT BEAU, IL FAIT BON** 3'24
    (R. Cook - A. Hammound - M. Hazlewood - R. Greenaway / Adapt. : E. Marnay)
    Ed. Polygram / EMI Music
12. **RÊVERIES** 3'31
    (S. Van Holmes / Adapt. : J. Plante)
    Ed. EMI Music
13. **MAIS QUAND LE MATIN** 3'22
    (G. Thibaut / É. Charden - C. François)
    Ed. AMI
14. **UNE CHANSON FRANÇAISE** 3'04
    (N. Skorsky / C. François - J. P. Bourtayre)
    Ed. Claude François
15. **MARCHE TOUT DROIT** 1'59
    (G. Cannon - H. Woods / Adapt.: C. François)
    Ed. SEMI
16. **QU'EST-CE QUE TU DEVIENS ?** 2'47
    (G. Stephens - L. Reed / Adapt. : V. Buggy)
    Ed. EMI Music Publishing

Titres 1-9 ℗ 1994 Flèche Productions ; Titres 10-16 ℗1996 Flèche Productions
Avec l'aimable autorisation de Flèche/24 C Productions

Production & direction artistique : Flèche Productions.
Réalisation musicale & production exécutive : Bruno Ribera pour Olivia Productions : titres de 1 à 9 en 1994 et de 10 à 16 en 1996



CLAUDE FRANÇOIS KARAOKÉ



2004-2015

1. CETTE ANNÉE-LÀ 3'11
2. CHANSON POPULAIRE 3'32
3. LE LUNDI AU SOLEIL 3'12
4. JE VAIS À RIO 3'23
5. MAGNOLIAS FOR EVER 4'21
6. LE TÉLÉPHONE PLEURE 4'06
7. Y'A LE PRINTEMPS QUI CHANTE 3'36
8. ALEXANDRIE, ALEXANDRA 4'27
9. COMME D'HABITUDE 4'13
10. SI J'AVAIS UN MARTEAU 2'54
11. IL FAIT BEAU, IL FAIT BON 3'24
12. RÊVERIES 3'31
13. MAIS QUAND LE MATIN 3'22
14. UNE CHANSON FRANÇAISE 3'04
15. MARCHE TOUT DROIT 1'59
16. QU'EST-CE QUE TU DEVIENS ? 2'47

